

10. CONCLUSIONES

A continuación, se describen las conclusiones más relevantes a las que conduce el presente estudio:

Perfil del Licenciado en Antropología Social y Cultural.

- Entre las principales **características socio-demográficas** que determinan el perfil **del licenciado en Antropología Social y Cultural** de las últimas promociones, se encuentran las siguientes: En cuanto al **sexo** se debe señalar que la muestra presenta un amplio **predominio de las mujeres** que superan el 75% del total de unidades muestreadas. **La edad media a la que finalizaron los estudios** se sitúa ligeramente por encima de los **32 años**. La **clases sociales** predominantes son **media y media-alta** y generalmente **están emancipados**.
- Con respecto a **las características académicas**, destaca que, en lo referente a **la promoción de pertenencia**, los individuos se reparten en aproximadamente un 30% para el 2009 y un 64% para el 2011, siendo la promoción del 2010 la menos numerosa con el 6% restante.

Más del 90% **simultanearon titulación y empleo**, ya se desempeñase este último de forma regular o esporádica. En cuanto a la **temporalidad** asignada a la titulación, un 24% de los alumnos la terminan en los 2 años previstos mientras que un 46% necesitan para ello más de 3 años. **El motivo más frecuente** que justifica este retraso es el hecho de **encontrarse trabajando** como así declaran algo más del 85% de los individuos que se encuentran en este supuesto.

Ocupación actual.

- Sobre el **grado de inserción laboral**, algo más del 81% de los egresados manifiestan **estar trabajando**.
- Un 51,5% de los titulados declaran haber **renunciado alguna vez a alguna oferta de empleo**. Los **motivos de estas renunciaciones** son mayoritariamente **ya disponer de empleo o las malas condiciones de la oferta**.

Características del titulado con empleo.

- Más del 97% de los egresados con empleo **ya lo tenían** al terminar sus estudios.
- Los **canales de información para la búsqueda de empleo** más utilizados por estos titulados han sido "Enviar el curriculum a diferentes empresas" , "Internet" y " Oposiciones", en cuanto a los de **mayor efectividad** medida desde los puestos de trabajo que ha generado el canal predominante es "Oposiciones".

- De la **ocupación actual** del Licenciado en Antropología Social y Cultural, se puede destacar que mayoritariamente se lleva a cabo **a tiempo completo** (+85%), en más de un 53% de los casos **los puestos se corresponden con el nivel académico de los titulados** y el 60% de los egresados que se encuentran empleados dispone de un **contrato fijo o indefinido**. El tipo de empresa principal donde se ubican estos profesionales es la **Administración Pública** y los sectores **la sanidad, los servicios sociales y la docencia**. La **categoría profesional** predominante es la de “**Técnico**”, citada en el 84% de los casos. En cuanto a la **remuneración** se aprecia que un rango de distribución bastante homogéneo **entre los 900 y los 2100 euros**. Finalmente en cuanto al **grado de satisfacción** que tienen los encuestados con su empleo actual se puede catalogar de **bastante alto**.
- La **movilidad laboral es muy baja**, un 86% ha tenido un único empleo, mientras que los escasos **cambios** que se producen están mayoritariamente motivados por la **finalización del contrato**.
- En cuanto a las necesidades generales de **formación adicional**, un 83% de la muestra responde afirmativamente a la cuestión, siendo “**otra carrera**” la opción más citada (un 80% del total de respuesta).
- Con respecto a la **relación que guarda la ocupación actual con los estudios que realizados**, más de 80% selecciona un nivel de relación superior o igual a 5 en la escala de 0 a 10 que el cuestionario proporciona.
- Por otra parte, **la valoración de los estudios realizados dada su experiencia laboral** pone de manifiesto resultados relativamente poco satisfactorios ya que un 72% de los egresados empleados manifiesta que sus estudios le han servido de poco o nada en el proceso de inserción laboral. La respuesta a esta cuestión puede venir condicionada por el hecho

de que la gran mayoría de los egresados empleados ya trabajaba antes de finalizar estos estudios.

- Según la opinión de los titulados que trabajan, **aplicar lo que sabes en la práctica, organizarse bien el trabajo, seguir aprendiendo cosas nuevas, la preocupación por la calidad y el trabajo en equipo**, son las habilidades y competencias más importantes de cara al desempeño de su trabajo.

Características del titulado en situación de desempleo

- Doce de los individuos muestreados se encuentran en esta situación y de ellos once lo están de manera evidentemente transitoria, el restante puede considerarse como un caso atípico que probablemente no puede ser tipificado en base a las preguntas incluidas en el cuestionario..

Características del titulado que sólo estudia

- El conjunto de titulados que deciden continuar su formación y tienen como ocupación principal la de estudiar exclusivamente supone un 7% de la muestra original. En cuanto a sus **rasgos demográficos**, no existen diferencias significativas con el resto de la muestra en lo que a la variable sexo se refiere aunque si parecen existir evidencias estadísticamente significativas de que su **edad es ligeramente menor**. En cuanto a los **estudios de continuación** por los que han optado, son mayoritariamente **doctorados o algún master universitario**.

Grado de conocimiento y valoración de los servicios del COIE

- **Poco más del 20%** de los encuestados declara **conocer** el COIE. Al analizar el nivel de uso que hacen de este servicio aquellos egresados que declaran tener conocimiento de su existencia sólo un 28,6% reconoce haberlo utilizado en alguna ocasión, siendo su función como centro de información la más demandada.

Prácticas en empresas

- Sólo dos egresados **realizaron prácticas en empresas** durante el tiempo que cursaron estos estudios universitarios.